

TITRE PRO

RESPONSABLE DE PETITE ET MOYENNE STRUCTURE

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

- Actions de formation
- Actions de formation par apprentissage
- Actions validant les acquis d'expérience
- Bilans de compétences

DNS
FORMATION



NIVEAU 5 (BAC+2)

ALTERNANCE (COURS ET ENTREPRISE)

CONTRAT D'APPRENTISSAGE 10 À 12 MOIS

1323 HEURES (DONT 330H EN FORMATION)

EXAMENS EN JUIN OU JUILLET

COMPTABILITÉ/VENTE/MANAGEMENT

PRÉ-REQUIS :

- ◆ OPTION 1 : AVOIR VALIDÉ UN DIPLÔME DE NIVEAU BAC
- ◆ OPTION 2 : AVOIR UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

TYPES D'EMPLOIS ACCESSIBLES APRÈS VALIDATION DU TITRE :

- ◆ RESPONSABLE/DIRECTEUR/CHEF D'AGENCE
- ◆ RESPONSABLE/DIRECTEUR/CHEF DE CENTRE
- ◆ RESPONSABLE/DIRECTEUR/CHEF D'UNITÉ
- ◆ RESPONSABLE/DIRECTEUR/CHEF DE SITE
- ◆ DIRECTEUR ADJOINT/DIRECTRICE ADJOINTE DE PME/PMI
- ◆ MANAGEUR DE PROXIMITÉ, DIRECTEUR D'ASSOCIATION

OBJECTIFS :

Le (la) responsable de petite et moyenne structure anime une structure économique, économique dans ses dimensions humaine, commerciale, production et financière. Il (elle) organise le fonctionnement de la structure en conformité avec les objectifs qui lui sont donnés.

Le (la) responsable de petite et moyenne structure traduit les orientations stratégiques en objectifs opérationnels. Il (elle) mobilise et gère des moyens humains, matériels, financiers et techniques. Il (elle) anime au quotidien une petite équipe. Il (elle) prend en compte les événements, hiérarchise les priorités et gère les aléas. Il (elle) peut réaliser des activités opérationnelles au sein de son unité.

PROGRAMME :

1. Animer une équipe

- ◆ Encadrer une équipe
- ◆ Organiser et assurer le fonctionnement d'une unité
- ◆ Organiser et assurer la gestion opérationnelle des ressources humaines
- ◆ Organiser et mettre en œuvre la gestion prévisionnelle des ressources humaines

2. Piloter les opérations commerciales et la production de biens et/ou services

- ◆ Mettre en œuvre le plan marketing
- ◆ Mettre en œuvre l'action commerciale
- ◆ Assurer la gestion de la production de biens et/ou services
- ◆ Gérer la qualité

3. Gérer les ressources financières

- ◆ Contrôler l'activité comptable
- ◆ Analyser les coûts de revient
- ◆ Assurer la gestion financière